



CRM:n käyttöönotto –aamiaisseminaari

25.11.2014

Pauli Jantunen
25.11.2014

Ohjelma

- 8:45-9:00 Alkusanat, *Pauli Jantunen*, toimitusjohtaja, OOSIS oy
- 9:00-9:30 CRM asiakasstrategian työkaluna,
Erkki Talvela, Executive, Senior Advisor, BearingPoint
- 9:30-10:00 Onnistuneen CRM-projektin suunnittelu ja läpivienti,
Tuomas Suni, projektipäällikkö, Digita Oy
- 10:00-10:15 Kahvitauko
- 10:15-10:45 Introduction of SugarCRM and Case Studies,
Thordur Gunnthorsson, Sales Director, SugarCRM & *Niko Meriläinen*, Key Account Manager, OOSIS oy
- 10:45-11:00 Onnistuu.fi ja loppusanat, *Pauli Jantunen*, OOSIS oy

OOSIS oy

- OOSIS on suomalainen, vuonna 2005 perustettu IT-talo
- Liikeideana on tuottaa asiakkaille laadukkaita ja kustannustehokkaita palveluita myös avoimen lähdekoodin avulla
- SugarCRM, ohjelmointiprojektit Webiin (mm. php, drupal)
- SugarCRM toimitusprojekteja vuodesta 2006
- Kaupallinen versio 2012 alkaen
- Toimivan johdon omistama, ei riskirahoittajia
- Täysin velaton, toiminta pyörii tulorahoituksella
- Palveluorientoitunut – erinomainen asiakastyytyväisyys





VAHANEN



**Kajaanin
ammattikorkeakoulu**



BONUM
OMEN

Ida Aalberg -säätiö

HEADSTART



mCard Europe



humak

kontaktia

the **Fulbright** Center

Saimaan ammattikorkeakoulu
Saimaa University of Applied Sciences





SUGARCRM – mailman nopeimmin kasvava

Liiketoiminta

Perustettut 2004 Cupertinoossa, Kaliforniassa

Euroopan pääkonttori Munich, Saksa

Tilanne

Maailman käytetyimpiä CRM-järjestelmiä

1,6 Miljoonaa käyttäjää, 80,000+ organisaatiota

> 11 miljoonaa latausta open source versiolla

200+ yhteistyöyritystä joka puolella maailmaa

Nopeimmin kasvava

114%+ vuosikasvu isoissa asiakkuuksissa (yli 100k\$)

SugarCRM

Menestyviä asiakkuuksia ympäri maailmaa -Yli 1.6 miljoonaa käyttäjää

Yrityspalvelut	Kuluttajatavarat/ jakelu	Taloudelliset palvelut ja vakuutus	Julkiset / ei-voittoa tavoittelevat	Koulutus
Terveystenhoito	Tuotanto	Tekniikka	Logistiikka	Matkailu / vapaa- aika



KIITOS